

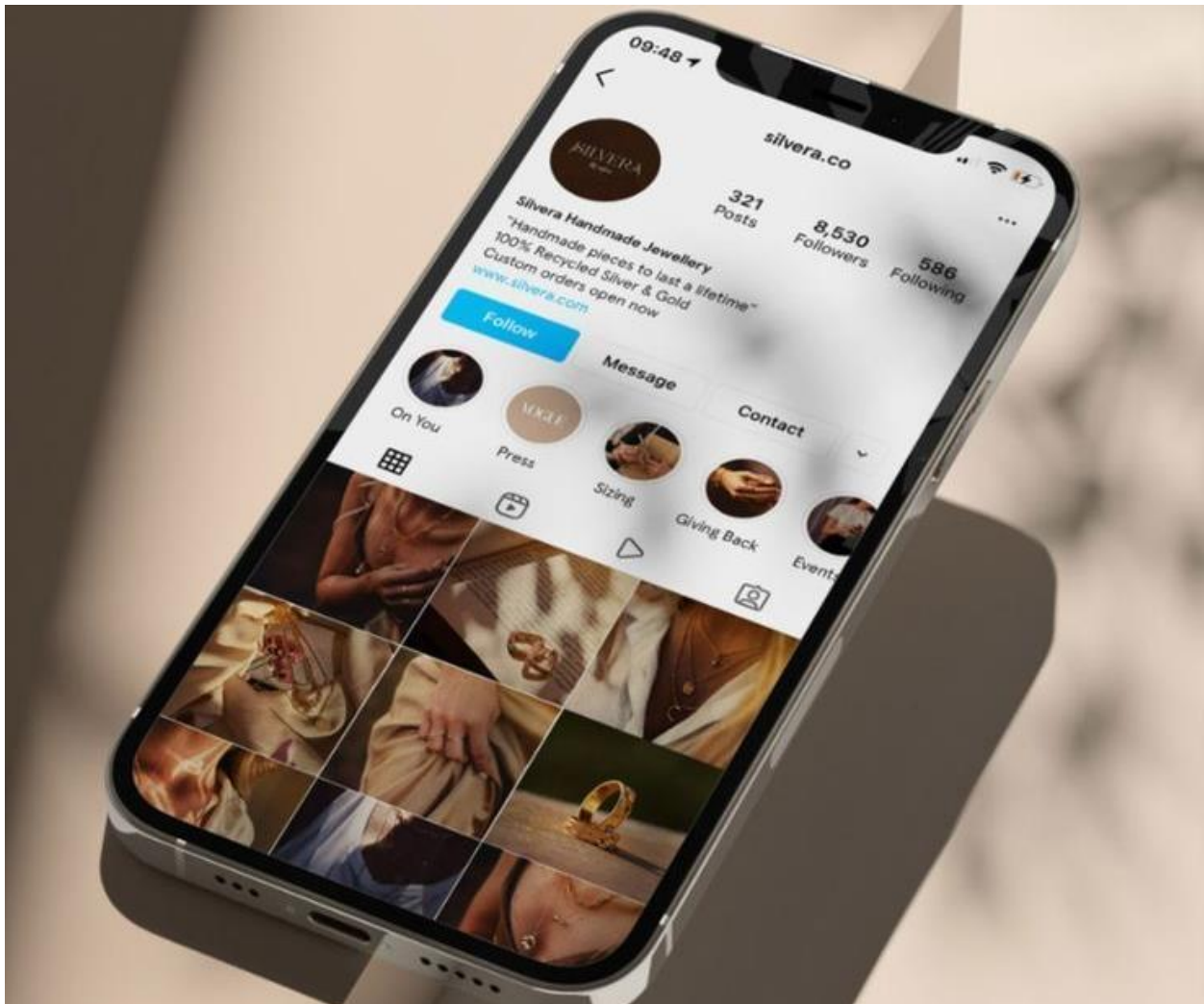


FORMATION EN VISIOCONFÉRENCE

GÉNÉRER PLUS DE CLIENTS AVEC DES PUBLICITÉS INSTAGRAM PERFORMANTES (META ADS)

7 heures / 1 jour

xxx euros HT



- 100 % de nos apprenants **atteignent leurs objectifs** de formation
- 100 % des participants **recommandent** nos formations

Introduction

Cette journée de formation vous plonge dans l'univers de la publicité sur Instagram. Vous apprendrez à comprendre les bases de Meta Ads, à structurer une campagne efficace et à créer des contenus qui attirent vraiment l'attention.

L'objectif : vous permettre de lancer des publicités performantes, capables de générer de vrais clients, même avec un budget maîtrisé.

En une journée, vous découvrirez les fondamentaux, les bonnes pratiques et les méthodes simples pour mettre en place des campagnes rentables et pilotées avec confiance.

LE PROGRAMME

- **Comprendre les bases d'Instagram Ads et de Meta Business Suite**
Tour d'horizon simple et clair de l'interface, des objectifs et du fonctionnement du système publicitaire.
- **Définir un objectif précis et choisir le bon type de campagne**
Notoriété, trafic, messages, leads, conversions : comment choisir ce qui correspond vraiment à votre business.
- **Construire une audience pertinente**
Audiences froides, chaudes, retargeting : comment cibler les bonnes personnes sans gaspiller son budget.

- **Créer une publicité Instagram performante**

Visuels, accroches, formats (Feed, Stories, Reels), call-to-action : les éléments qui déclenchent vraiment l'action.

- **Optimiser ses placements et son budget**

Comprendre comment Meta dépense votre argent et comment ajuster pour maximiser la performance.

- **Analyser ses résultats : les indicateurs essentiels**

CTR, CPC, CPM, conversions, taux d'engagement : ce qu'il faut regarder (et ce qu'on peut ignorer).

- **Corriger, ajuster et améliorer une campagne**

Méthodes simples pour optimiser sans tout redémarrer, éviter les erreurs qui plombent les résultats.

- **Créer un mini tunnel de conversion efficace**

DM automatisés, pages d'atterrissage, formulaires : transformer les clics en clients.

- **Sélection d'outils pratiques pour créer et gérer vos publicités**

Création de visuels, montage léger, reporting, organisation.

LES INTERVENANTS



Marine Linard

Responsable e-commerce, spécialiste Instagram. Marine gère des comptes influents tels celui de *Grunge Mama* suivi par plus de 800 000 followers.

LES PRÉ-REQUIS

Avoir un smartphone avec un appareil photo de qualité, un ordinateur muni d'une caméra et une bonne connexion internet.

LE DÉROULEMENT

La formation se déroule en groupe afin de favoriser les échanges entre participants et le partage d'expériences, tout en permettant un accompagnement adapté aux besoins de chacun.

Cette formation en visioconférence s'étale sur une journée et dure 7 heures. La formation démarre à 9h30 et se termine à 17h30. Une pause déjeuner entre 12h30 et 13h30 est prévue dans le programme et peut être réduite ou déplacée si nécessaire à la demande des participants.

FINANCEMENTS /

Clap Maker est un organisme de formation détenteur de la certification Qualiopi enregistré sous le numéro 11756743875. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

Qualiopi est une marque d'Etat, délivrée par des certificateurs indépendants habilités par la COFRAC, qui atteste de la qualité du processus mis en oeuvre par les prestataires d'actions concourant au développement des compétences (PAC) qui souhaitent accéder à des fonds publics ou mutualisés.

Cette certification vous permet d'être rassuré quant au professionnalisme de l'organisme de formation choisi; de prétendre à une prise en charge financière par un organisme financeur et gérer plus facilement et simplement votre parcours qualifié.

Organismes financeurs : Pôle Emploi, Opco, AGEFICE pour les entrepreneurs et FIF PL pour les libéraux.

CGV /

Clap Maker propose des formations dans le domaine de la création de contenus et image de marque. La formation "Générer plus de clients avec des publicités Instagram performantes (Meta Ads)" est réalisée en visioconférence. Elle vous amène à découvrir les techniques de la prise de vue pour améliorer la qualité de vos contenus digitaux et capter efficacement l'attention de votre public.

1 / Prérequis

Avoir un smartphone avec un appareil photo de qualité, un ordinateur muni d'une caméra et une bonne connexion internet.

2 / Objectifs

Ce module a pour objectif de rendre les participants autonomes dans la création et la gestion de leurs publicités Instagram via Meta Ads, afin de développer une stratégie marketing capable de générer de vrais clients.

Durant cette journée, ils apprendront à structurer des campagnes efficaces, à créer des visuels et messages percutants, et à comprendre les critères qui rendent une publicité performante.

À l'issue de la formation, chaque participant sera capable de concevoir, lancer et suivre ses campagnes, en appliquant des techniques éprouvées pour maximiser l'impact et le retour sur investissement.

Ces objectifs sont pédagogiques : Clap Maker fournit l'ensemble du support de formation inclus dans l'offre, sans garantir de résultats spécifiques pour les participants.

3 / Durée

Ce module de formation s'étale sur une journée et est d'une durée de 7 heures.

4 / Modalités et Délais d'accès

Les informations ci-après seront communiquées dans la convocation qui sera envoyée avant la formation :

- La formation est délivrée en visio-conférence.
- Le lien de connexion ainsi que l'horaire seront communiqués à l'apprenant par mail.

A partir de la signature du devis, nous nous engageons à démarrer la formation sous 15 jours.

5 / Prix et règlements

Chaque module de formation est proposé par Clap Maker au tarif de xxx euros HT.

6 / Contact

Dans le cadre de son offre de formation, Clap Maker permet à ses clients de contacter Clap Maker via l'adresse mail suivante : contact@clap-maker.com. Un numéro de téléphone est également mis à disposition des stagiaires 06.25.69.29.85.

Adresse postale, informations légales : 229 rue Saint-Honoré 75001 Paris

7 / Modalités d'évaluation

Clap Maker évalue chaque participant sur l'analyse et l'étude de son projet personnel, avec des retours adaptés à chacun dans le cadre de la session collective. L'évaluation a lieu avant la formation (niveau de départ) et à l'issue (niveau des acquis suite à la formation).

8 / Méthode mobilisée

Clap Maker délivre ces modules de formation sous forme heuristique, démonstrative.

9 / Accessibilité aux personnes handicapées

Si vous pensez être en situation de handicap, merci de contacter notre référent Anthony Bacou par téléphone au 06 25 69 29 85 afin que nous puissions évaluer l'ensemble de vos besoins et voir quelles solutions sont envisageables pour vous accompagner, vous former ou vous orienter.

CLAP MAKER
229 RUE SAINT-HONORÉ, 75001 PARIS
ANTHONY BACOU / 06 25 69 29 85
ANTHONY@CLAP-MAKER.COM