

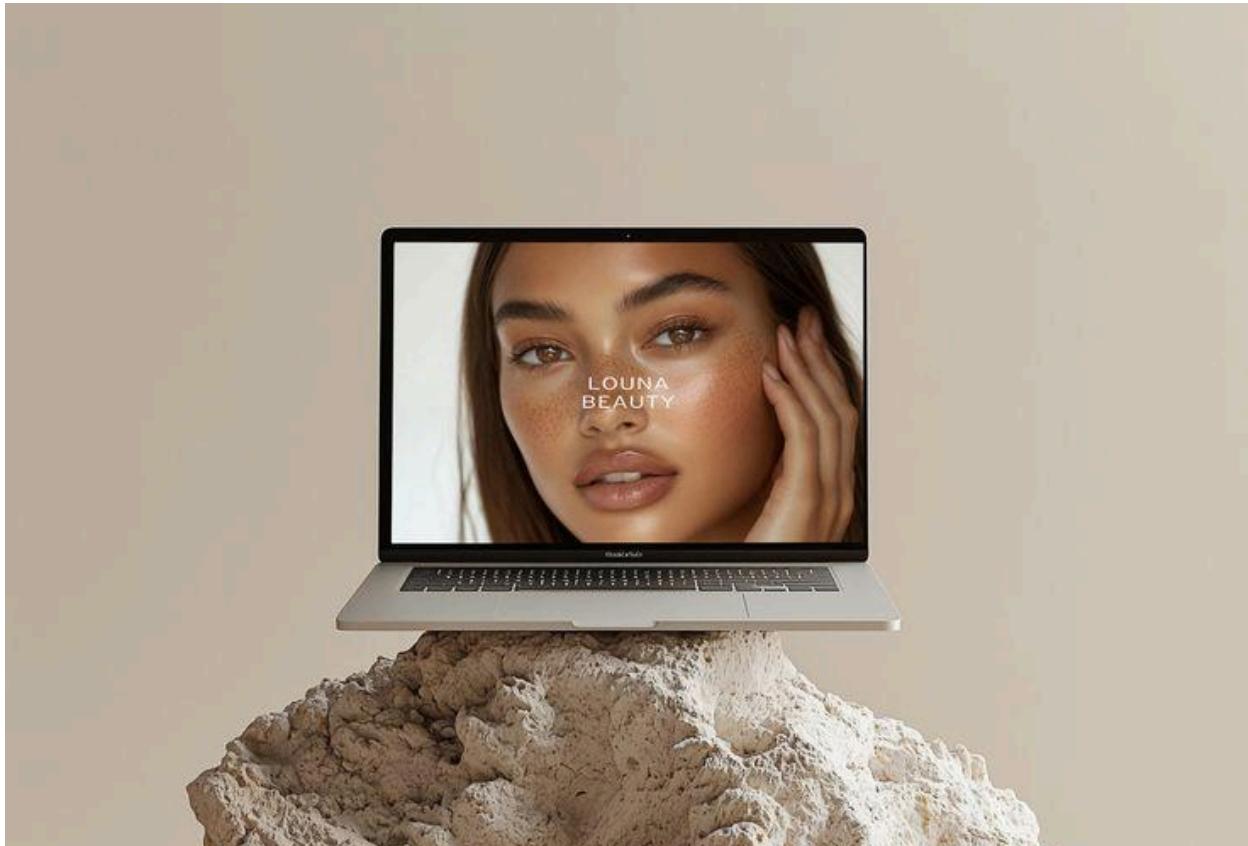


FORMATION EN VISIOCONFÉRENCE

CRÉER SON SITE WEB EN TOUTE AUTONOMIE AVEC WIX STUDIO OU WIX CLASSIQUE.

21 heures / 3 jours

2 070 euros HT



Introduction

Dans un monde digital, avoir un site web est essentiel pour promouvoir son activité ou renforcer sa visibilité. Cette formation de 3 jours vous guide pas à pas pour créer un site professionnel, sans compétences techniques. Vous apprendrez à structurer, personnaliser et optimiser votre site pour répondre à vos besoins. Grâce à des ateliers pratiques, vous serez capable de le gérer en toute autonomie. Rejoignez-nous et transformez votre vision en une vitrine numérique attractive et efficace !

À l'issue de cette formation, vous serez capable de concevoir un site web professionnel, aligné sur vos objectifs et votre identité visuelle. Ils maîtriseront les bases du design, de la gestion de contenu et des outils essentiels pour optimiser et faire évoluer leur site. Ils repartiront avec les compétences nécessaires pour gérer leur présence en ligne en toute autonomie.

Public cible : Entrepreneurs, indépendants, artistes, associations ou toute personne souhaitant créer un site web sans compétences techniques préalables.

Objectifs de la formation :

- Comprendre les bases de la création d'un site web.
- Apprendre à utiliser Wix pour concevoir, personnaliser et publier un site web professionnel.
- Être capable de gérer son site de manière autonome.

Programme de la formation

Créer son site web en toute autonomie (avec Wix Studio ou Wix classique)

Jour 1 : Comprendre et poser les bases de son site web

Matinée (3 heures) : Introduction et préparation du projet

Objectifs : Comprendre les fondamentaux du web et préparer la structure de son futur site.

- Présentation générale :
 - Qu'est-ce qu'un site web aujourd'hui ? (vitrine, portfolio, boutique, etc.)
 - Définir son objectif : présenter, vendre, informer, convertir.
 - Les avantages de Wix pour une création en autonomie.
- Structurer son projet :
 - Identifier sa cible et son message principal.
 - Créer une arborescence claire (pages principales et secondaires).
 - Concevoir un wireframe simple (plan de site papier ou numérique).
- **Exercice pratique :** définir le plan et l'objectif de son futur site.

Après-midi (3 heures) : Découverte de Wix et personnalisation du template

Objectifs : Se familiariser avec l'outil et commencer la conception visuelle.

- Prise en main :
 - Création d'un compte Wix.
 - Découverte de l'interface (éditeur, tableau de bord, paramètres).

-
- Choisir entre Wix ADI, Wix Studio ou l'éditeur classique.
 - Choix et personnalisation du template :
 - Sélectionner un modèle adapté à son secteur.
 - Modifier les couleurs, polices, logos et éléments de base.
 - Découvrir les principes de design (harmonie, lisibilité, cohérence).
 - **Exercice pratique** : personnaliser la page d'accueil selon sa charte graphique.
-

Jour 2 : Créer du contenu et apprendre à gérer son site

Matinée (3 heures) : Intégrer et structurer le contenu

Objectifs : Construire les pages essentielles et apprendre à organiser les informations.

- Création et organisation des pages :
 - Gérer le menu, les sous-pages, les liens internes.
 - Créer des pages types : "À propos", "Services", "Contact".
- Intégrer du contenu :
 - Ajouter textes, images, galeries, vidéos.
 - Utiliser les banques d'images gratuites intégrées (Unsplash, Wix Media).
 - Travailler la mise en page (espacements, alignements, cohérence visuelle).
- **Exercice pratique** : créer les pages "À propos" et "Services".

Après-midi (3 heures) : Découvrir les fonctionnalités avancées

Objectifs : Rendre le site interactif et fonctionnel.

- Intégration d'éléments interactifs :
 - Boutons, liens d'action, formulaires de contact.

-
- Ajout d'un blog, d'un portfolio ou d'une boutique (selon les besoins).
 - Découverte de l'App Market :
 - Outils utiles : chat en ligne, newsletter, prise de rendez-vous.
 - **Exercice pratique** : ajouter un formulaire de contact et configurer les liens d'action.
-

Jour 3 : Optimiser, publier et devenir autonome

Matinée (3 heures) : SEO, performance et mise en ligne

Objectifs : Comprendre le référencement et préparer le site à être visible.

- Introduction au référencement naturel (SEO) :
 - Comprendre les bases : mots-clés, structure, balises.
 - Paramétrier le SEO sur Wix (titre, description, URL, images).
- Optimisation technique :
 - Vérifier l'affichage sur mobile.
 - Améliorer la vitesse de chargement.
 - Vérifier les liens et formulaires.
- Connexion du domaine et configuration des emails (si plan premium).
- **Exercice pratique** : optimiser une page et préparer le site pour la mise en ligne.

Après-midi (3 heures) : Gestion autonome et bonnes pratiques

Objectifs : Être capable de faire vivre son site sur la durée.

- Publication et tests :

-
- Prévisualiser et publier le site.
 - Vérifier les liens, formulaires et compatibilité mobile.
 - Gestion post-lancement :
 - Mettre à jour son contenu (blog, images, services).
 - Suivre les statistiques de visite (Wix Analytics, Google Search Console).
 - Bonnes pratiques de maintenance :
 - Sauvegardes, sécurité, actualisations visuelles.
 - Conclusion et ressources :
 - Rappel des étapes clés.
 - Outils gratuits utiles pour continuer à progresser.
 - Questions / échanges / accompagnement personnalisé.
 - **Exercice pratique** : publier son site et le présenter au groupe.
-

Méthodes pédagogiques

- Alternance théorie / pratique : **70 % de pratique**.
 - Études de cas concrets et exemples inspirants.
 - Support de formation numérique fourni (PDF + checklists).
 - Assistance individuelle et retours personnalisés.
-

Matériel nécessaire :

- Ordinateur portable.
 - Connexion internet stable.
 - Identifiants pour créer un compte Wix.
-

Livrables :

- Un site web fonctionnel.
- Les bases pour le mettre à jour et l'optimiser de manière autonome.

Les participants repartent avec un site fonctionnel et les bases nécessaires pour le mettre à jour, le faire évoluer et suivre ses performances.

LES INTERVENANTS



Anne-Camille Bacou,
Directrice artistique, directrice de création luxe, Image de marque.

LES PRÉ-REQUIS

- **Compétences informatiques de base** : navigation sur le web, utilisation d'un ordinateur.
- **Disposer d'un compte WIX** (gratuit ou Pro, selon les besoins de la formation).
- **Connexion Internet stable** pour travailler en ligne.
- Une envie d'explorer et de créer un site web professionnel

LE DÉROULEMENT

La session est proposée en format individuel pour une meilleure fluidité dans les échanges et un accompagnement personnalisé pour répondre aux besoins de chacun.

Cette formation en visioconférence s'étale sur 3 journées et dure 21 heures. La formation démarre à 9h30 et se termine à 17h30. Une pause déjeuner entre 12h30 et 13h30 est prévue dans le programme et peut être réduite ou déplacée si nécessaire à la demande des participants.

CGV /

Clap Maker propose des formations dans le domaine artistique de l'image et la communication. La formation "Créer son site web en toute autonomie sur wix" est réalisée en visioconférence. Elle permettra aux candidats de découvrir la plateforme WIX, créer un site professionnel et être autonome sur le développement de ce site.

1 / Objectifs

Comprendre les bases de la création d'un site web.

Apprendre à utiliser Wix pour concevoir, personnaliser et publier un site web professionnel.

Être capable de gérer son site de manière autonome.

Ces objectifs n'impliquent aucune obligation de résultats pour Clap Maker qui s'engage simplement à fournir au client l'ensemble du support documentaire détaillé dans son offre de formation.

3 / Durée

Ce module de formation s'étale sur deux journées soit 21 heures.

4 / Modalités et Délais d'accès

Les informations ci-après seront communiquées dans la convocation qui sera envoyée avant la formation :

- La formation est délivrée en visio-conférence.
- Le lien de connexion ainsi que l'horaire seront communiqués à l'apprenant par mail.

5 / Prix et règlements

Chaque module de formation est proposé par Clap Maker au tarif de 2 070 euros HT.

6 / Contact

Dans le cadre de son offre de formation, Clap Maker permet à ses clients de contacter Clap Maker via l'adresse mail suivante : contact@clap-maker.com. Un numéro de téléphone est également mis à disposition des stagiaires 06.33.37.83.85.

Adresse postale, informations légales : 229 rue Saint-Honoré 75001 Paris

7 / Modalités d'évaluation

Clap Maker évalue les stagiaires sur l'analyse et l'étude du projet du stagiaire et son évolution au cours de la formation à partir de critères pré-définis qui permettent de contrôler la bonne acquisition des compétences par le stagiaire. L'évaluation a lieu avant la formation (niveau de départ) et à l'issue (niveau des acquis suite à la formation).

8 / Méthode mobilisée

Les méthodes mobilisées s'appuient sur une approche démonstrative et participative, favorisant l'expérimentation et la mise en pratique immédiate.

9 / Accessibilité aux personnes handicapées

Si vous pensez être en situation de handicap, merci de contacter notre référent Anthony Bacou par téléphone au 06 25 69 29 85 afin que nous puissions évaluer l'ensemble de vos besoins et voir quelles solutions sont envisageables pour vous accompagner, vous former ou vous orienter.

CLAP MAKER

229 RUE SAINT-HONORÉ, 75001 PARIS

ANNE-CAMILLE BACOU / 06 33 37 83 85

ANNE-CAMILLE@CLAP-MAKER.COM